

Video

#57



Jak si
nacenit
výrobky

Způsoby
stanovení
ceny

Podle konkurence

Cesta do pekla. Obzvlášť, když to takhle dělá každý.

Podle poptávky

Dobré v případě, že poptávku skutečně mám.

Hodnotově

Královská metoda. Sama o sobě ale nestačí.

Nákladově

Znám náklady a přidám si k nim zisk

Proč
nákladová
cenotvorba
?

- Podnikání je úspěšné, když má **zisk**
- Zisk máme ve chvíli, kdy nám **obrat překoná náklady**
- Potřebujeme znát naši **minimální cenu**, pod kterou nemáme šanci vydělat

Výpočet
minimální
ceny

"Vždyť je to jednoduché"

náklady + marže = CENA

náklady × 4 = CENA

(náklady + práce) × 2 = CENA

Jednoduché
vzorečky **nefungují**.

Musíme se
důkladně podívat
na **náklady**.

Náklady



FINANČNÍ



ČASOVÉ

Náklady



FINANČNÍ

*čas
hodinovka*



ČASOVÉ

**Časové
náklady
(hodinovka)**

$$\text{hodinovka} = \frac{\text{kolik chci vydělat}}{\text{kolik na to mám času}}$$

Musím mít představu

- kolik chci vydělat
- kolik času tomu dokážu věnovat

Zprůměrovat na delším
časovém úseku
(měsíčně, ročně)

Kolik
chci
vydělat?

Spočítat si výdaje

**Kolik peněz potřebuji
na svoje osobní výdaje
a kolik potřebuji
přispívat do
rodinného rozpočtu.**

Sledovat cashflow

**Mít oddělené účty a
sledovat, kolik za měsíc
nebo za rok utratím na
osobním a kolik
vydáme na rodinném.**

Podle jiných možností

Třeba podle toho, kolik
bych vydělala v práci
nebo na brigádách.

Nesmím ale cenu svojí
práce podceňovat.

Na co se
často
zapomíná

**Nejčastější chyba:
počítat si
hodinovku jako
vychází
zaměstnanci**

Dovolená

Zaměstnanec má aspoň
4 týdny placené
dovolené, my si ji
musíme zaplati sami.

Nemoc a pod.

Na rozdíl od
zaměstnance nemáme
nemocenskou nebo
OČR. Musíme si to
odpracovat jindy.

Státní svátky

Chci pracovat ve dnech
volna? Ročně jich
případně průměrně 9
na pracovní den.

Špatný odhad

Je těžké si ukočítovat čas na práci, když jsem sám svým pánem. Když si udělám plán, musím na něj myslet.

Bonus
do emailu

	MINI	NORMAL	IDEAL
kolik potřebuji měsíčně vydělat? (osobní výdaje - životní náklady)	7 500 Kč		
Roční příjem:	0 Kč	90 000 Kč	0 Kč
kolik týdnů dovolené za rok si plánuji?	4		
kolik pracovních dnů v roce jsem obvykle nemocný/á nebo z jiného důvodu nemůžu pracovat?	10		
pracuji ve státní svátky?	Ne	Ne	Ne
Počet pracovních dní v roce:	251 Kč	221 Kč	251 Kč
kolik hodin týdně můžu pracovat?	12		
Počet pracovních hodin měsíčně:	0 Kč	44 Kč	0 Kč
Počet pracovních hodin v roce:	0 Kč	530 Kč	0 Kč
Minimální hodinová sazba:	-	170 Kč	

**Jak
naložit
s cenou
práce?**

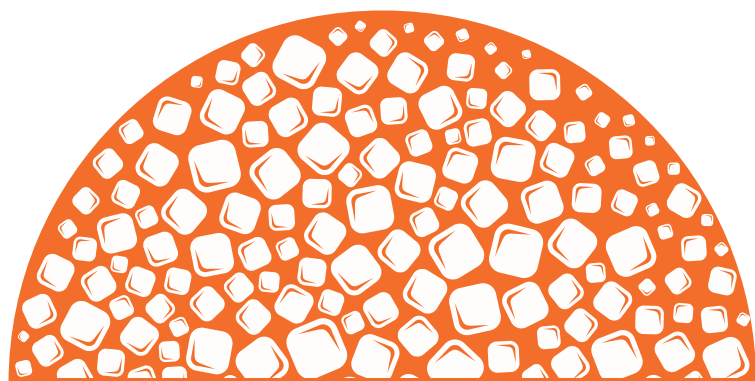
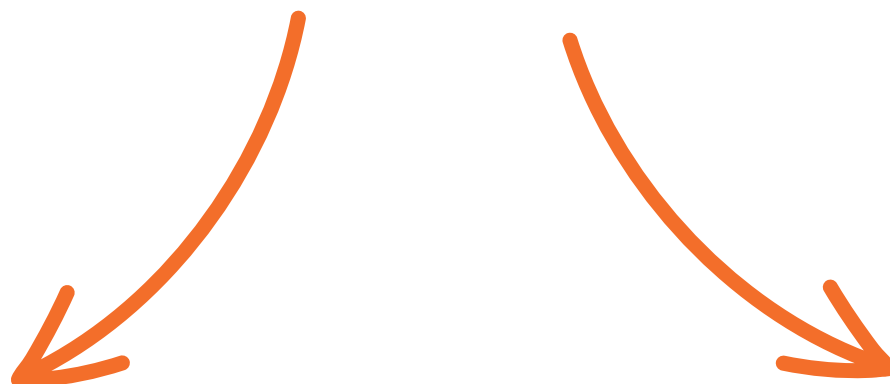
**Pozor, vyjde
nám naše
interní sazba!**

**Nesmíme ji
zveřejňovat**

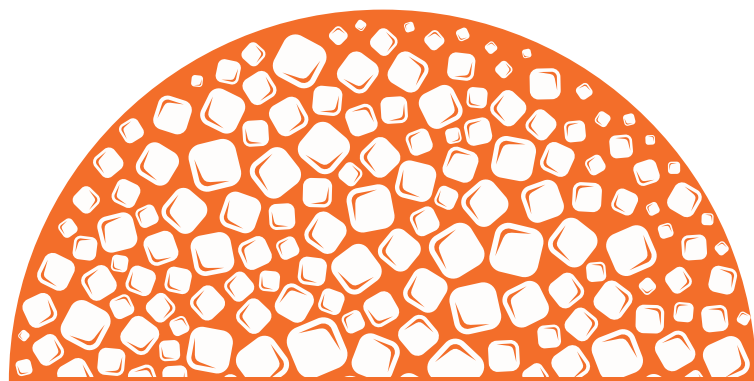
Při nacenění
zakázky musíme
vzít v úvahu i čas,
kdy se přímo
výrobě
nevěnujeme.



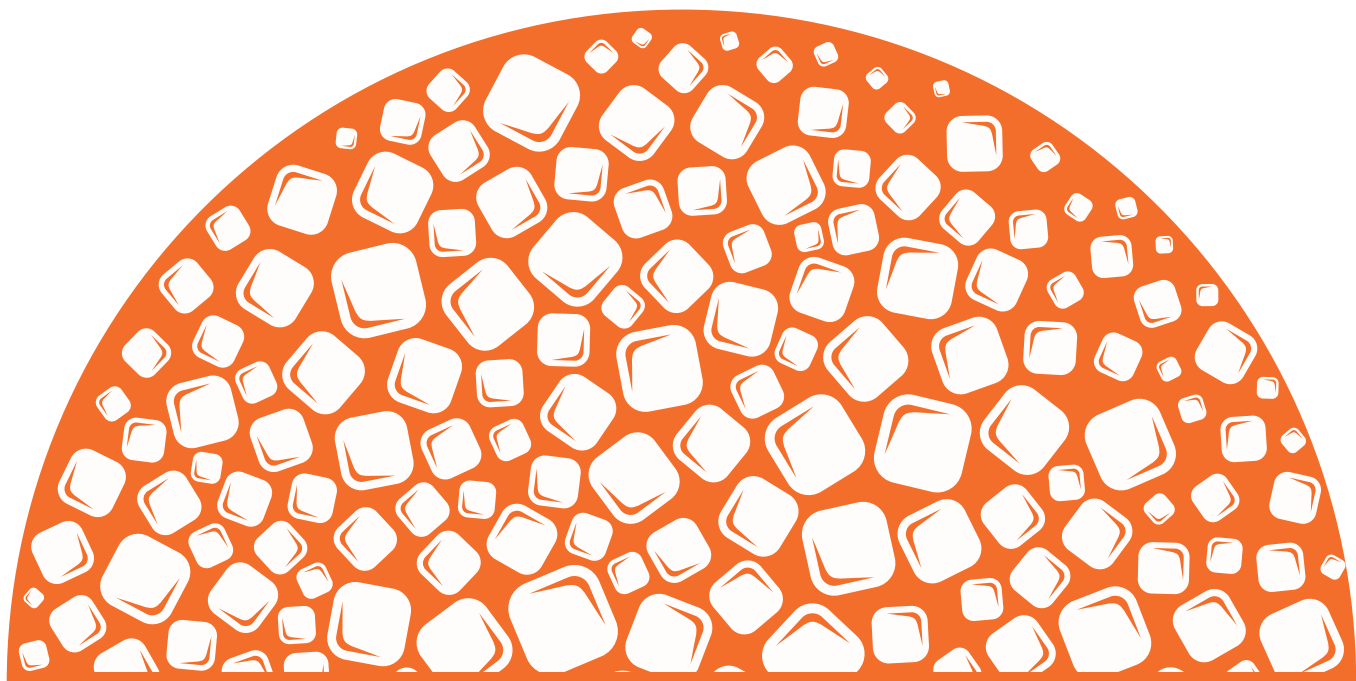
Náklady



Přímé (variabilní)



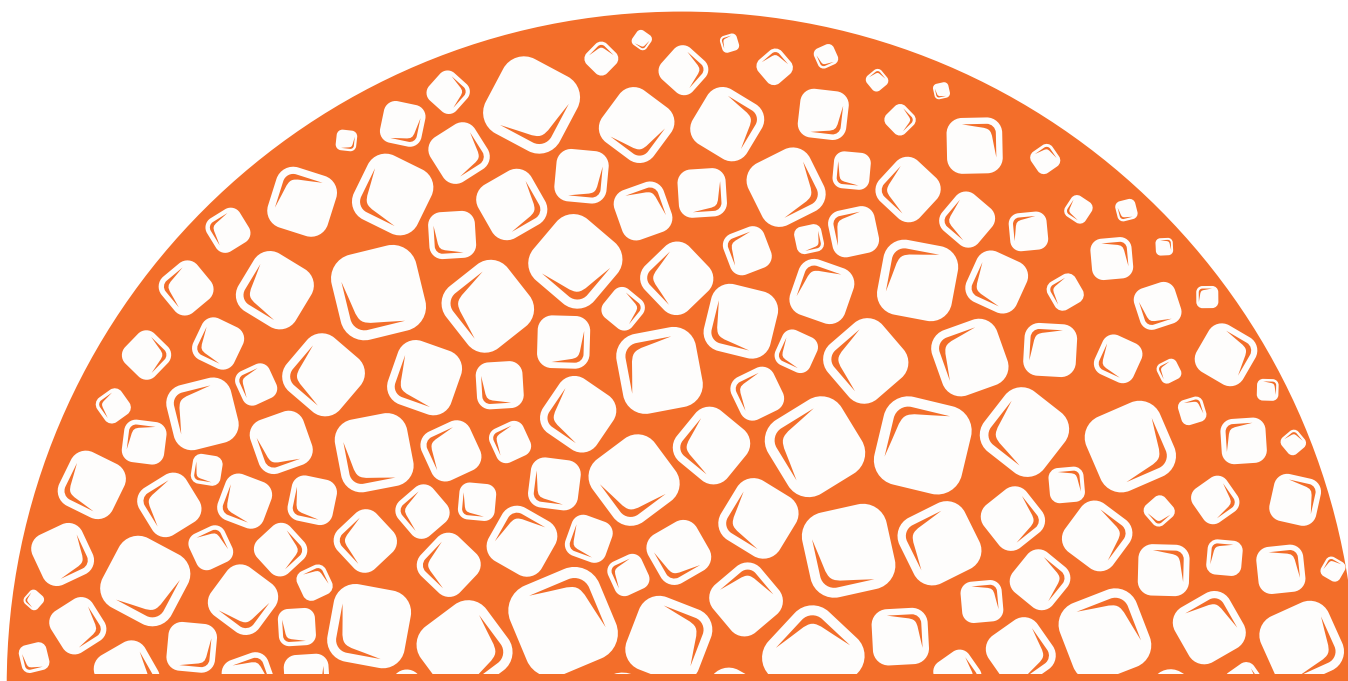
Nepřímé (fixní)



Přímé (variabilní)

- Výdaj mohu **přiřadit** určitému **produktu**.
- Výdaje mi **rostou** **s počtem** produktů.

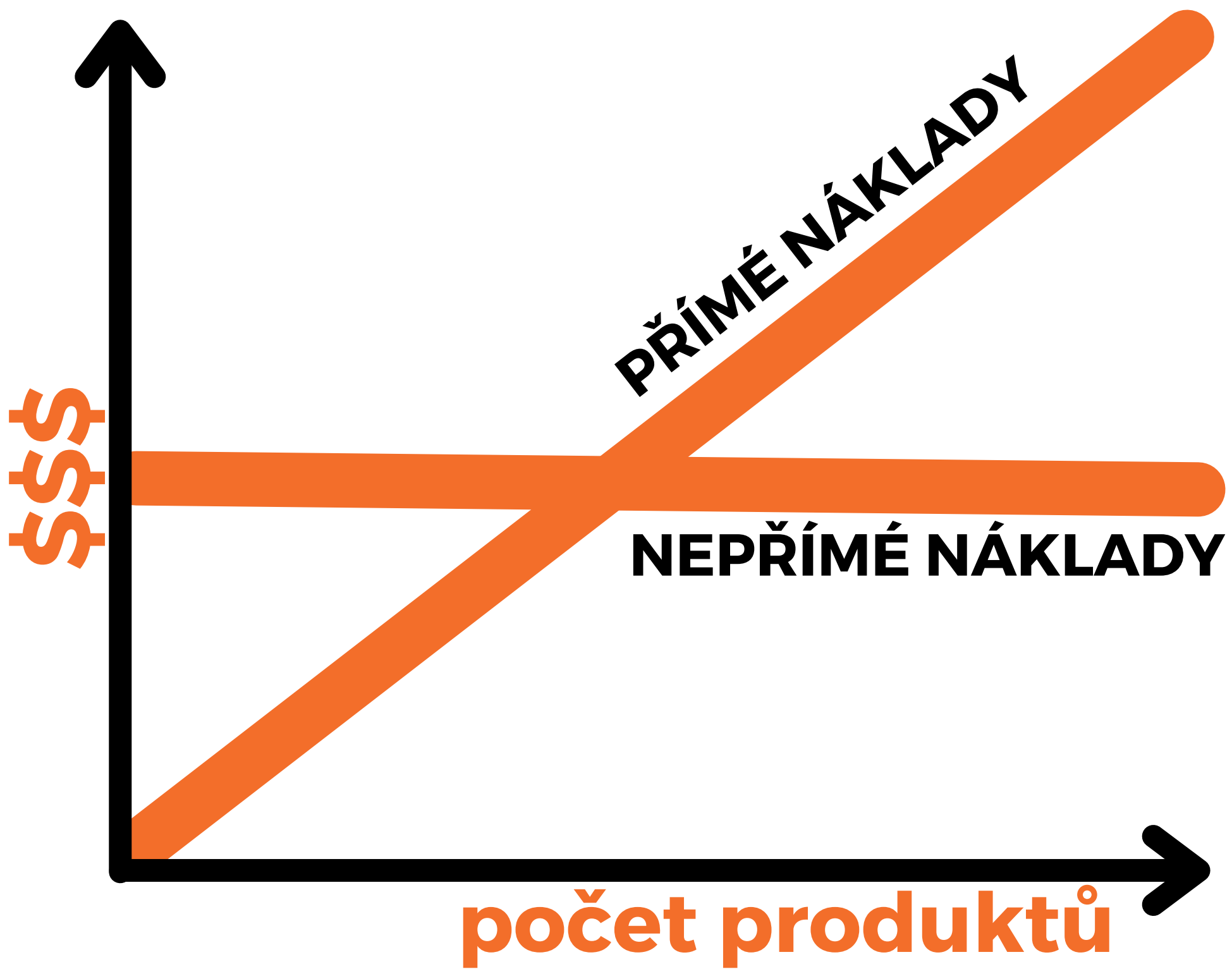
- práce na produktu
- materiál
- balení
- ...



Nepřímé (fixní)

- Výdaj **nejde přiřadit** určitému **produktu**.
- Výdaje jsou **stejně** ať udělám málo nebo moc produktů.

- pravidelné platby
- stroje
- vybavení
- výplata
- zálohy na odvody
- ...



**CENA
PRODUKTU**

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

PŘÍMÉ NÁKLADY

PŘÍMÉ NÁKLADY

PŘÍMÉ NÁKLADY

PŘÍMÉ NÁKLADY

PŘÍMÉ NÁKLADY

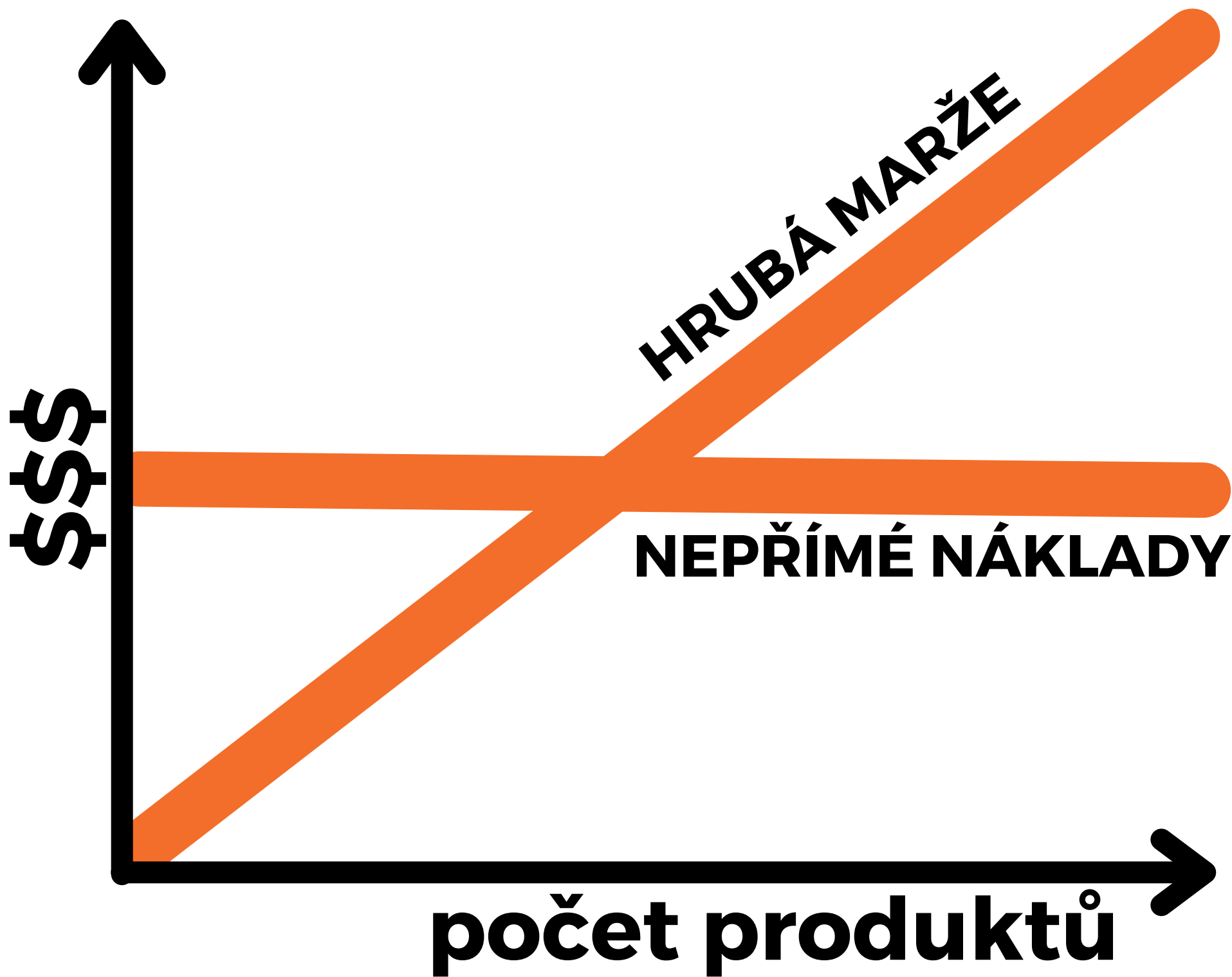
HRUBÁ MARŽE

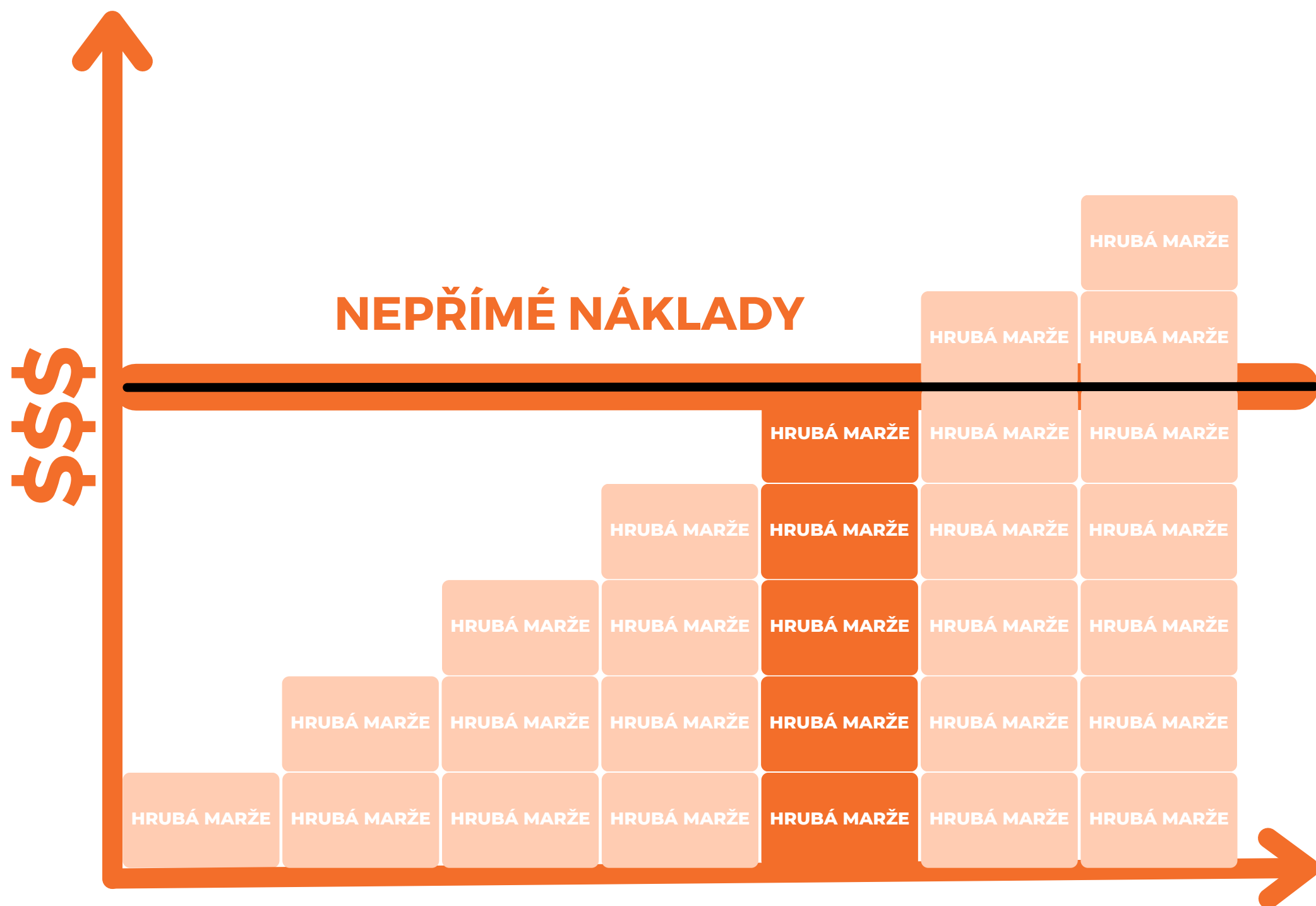
HRUBÁ MARŽE

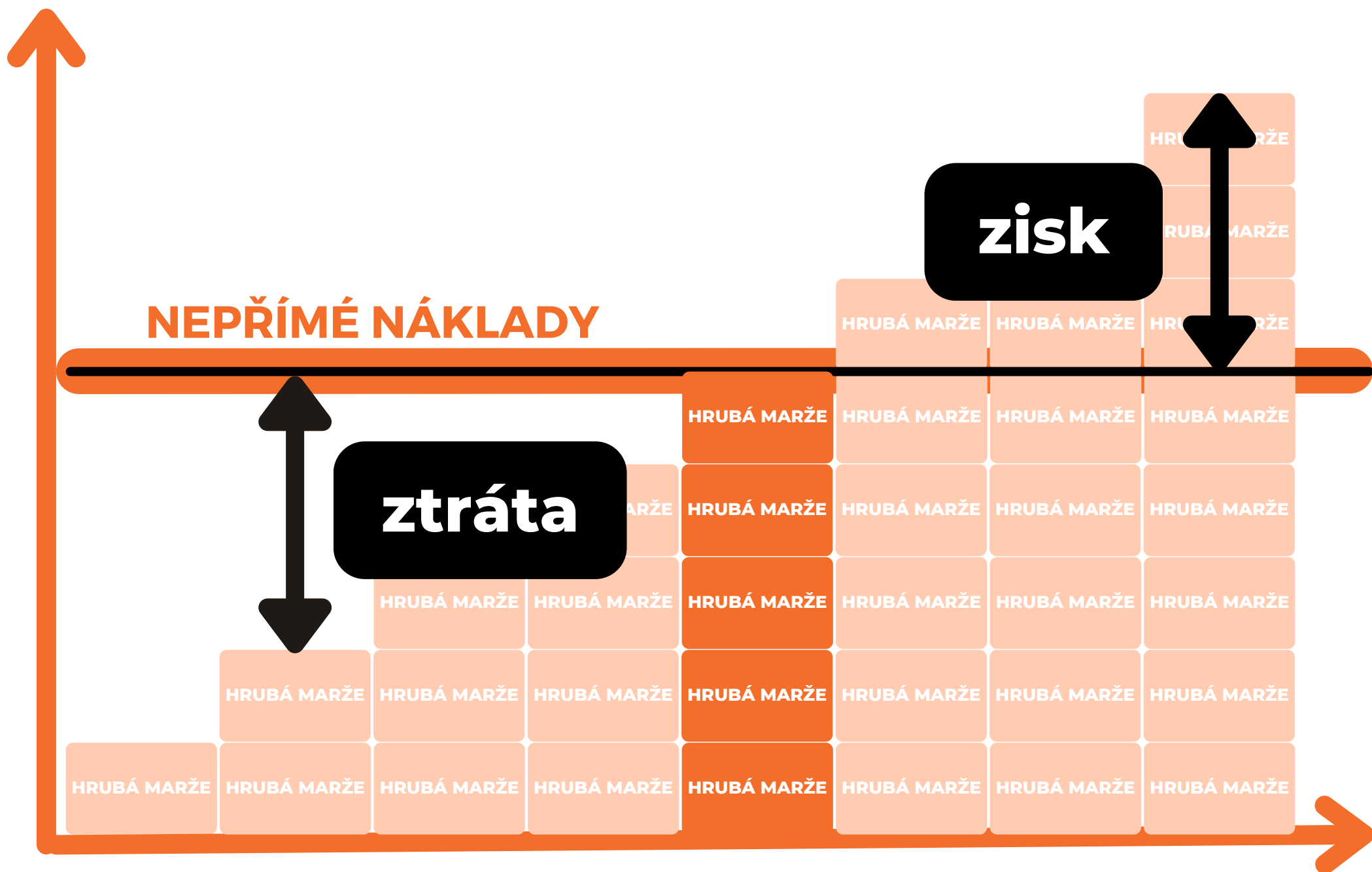
HRUBÁ MARŽE

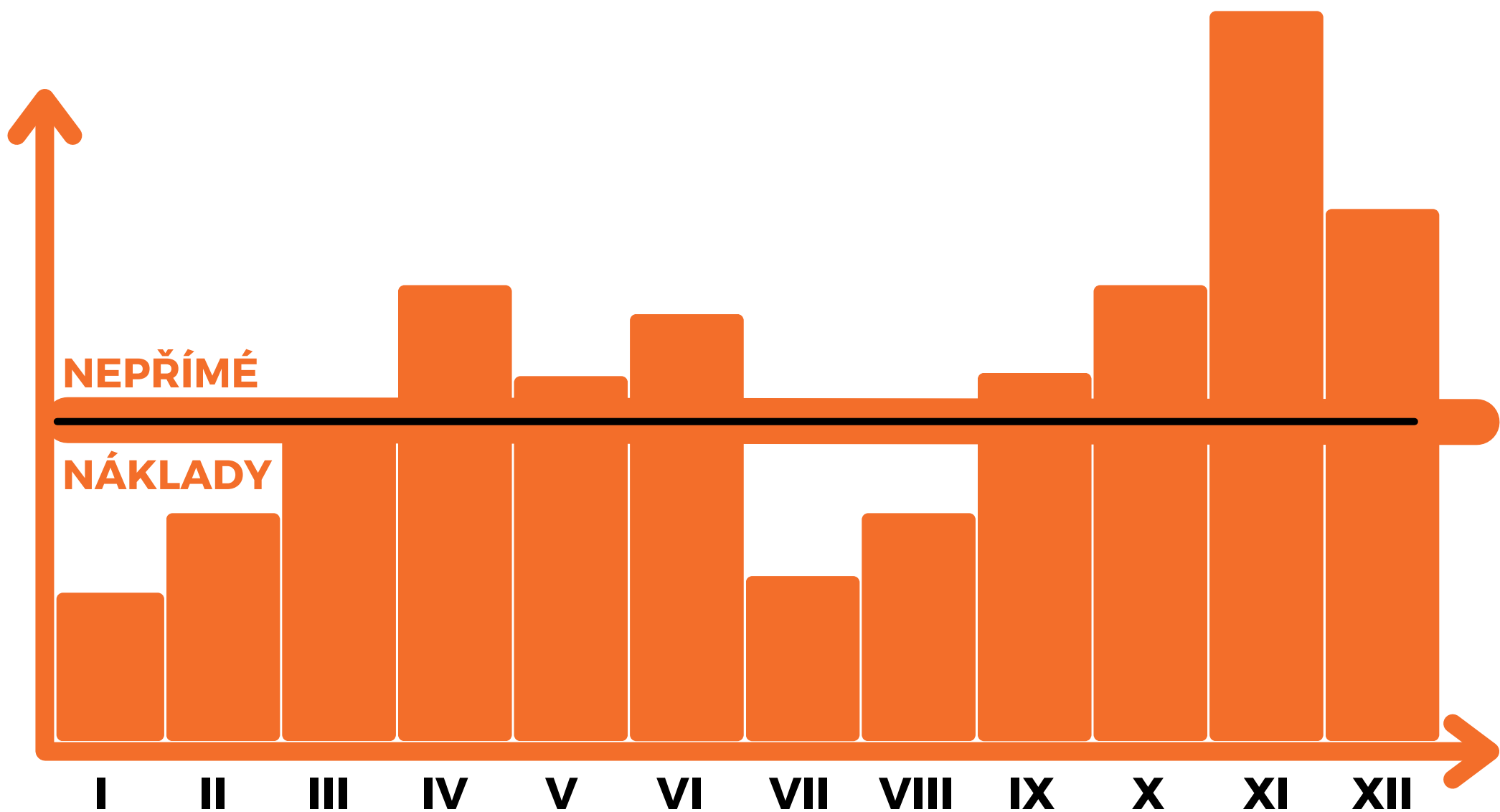
HRUBÁ MARŽE

HRUBÁ MARŽE







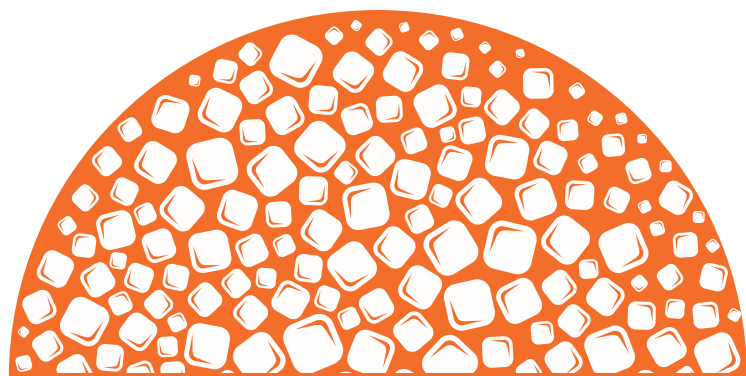


O co nám v cenotvorbě jde:

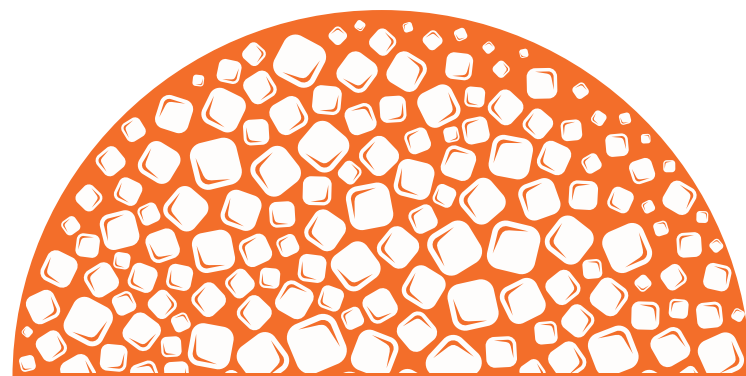
Jak započítat
všechny **náklady**,
které máme?

Jak si nastavit
hrubou **marži**,
abychom byli
v zisku?

Náklady

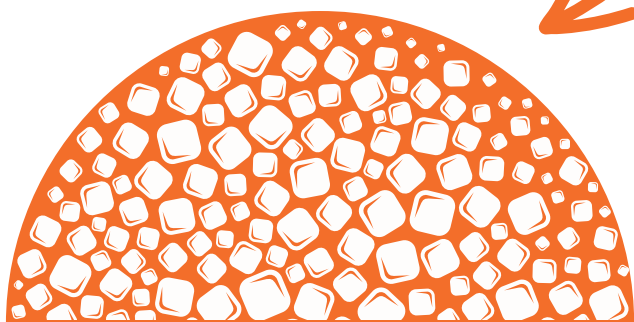


Přímé (variabilní)



Nepřímé (fixní)

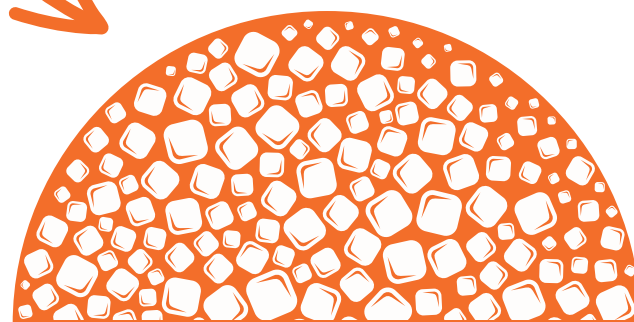
Náklady



Přímé (variabilní)



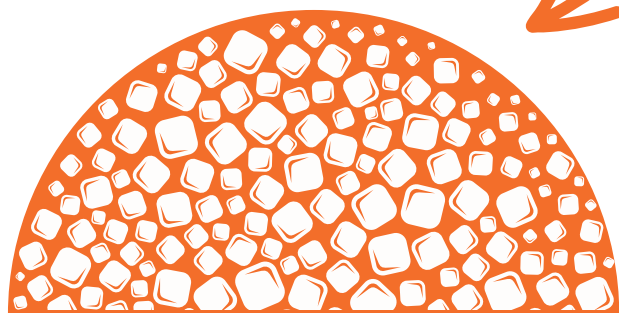
**tuhle
hromádku
dotuju**



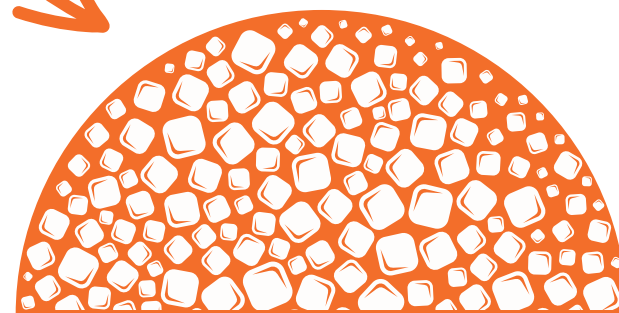
Nepřímé (fixní)

Náklady

Když
započítám
něco na obě
hromádky,
nebude mi to
vycházet.



Přímé (variabilní)

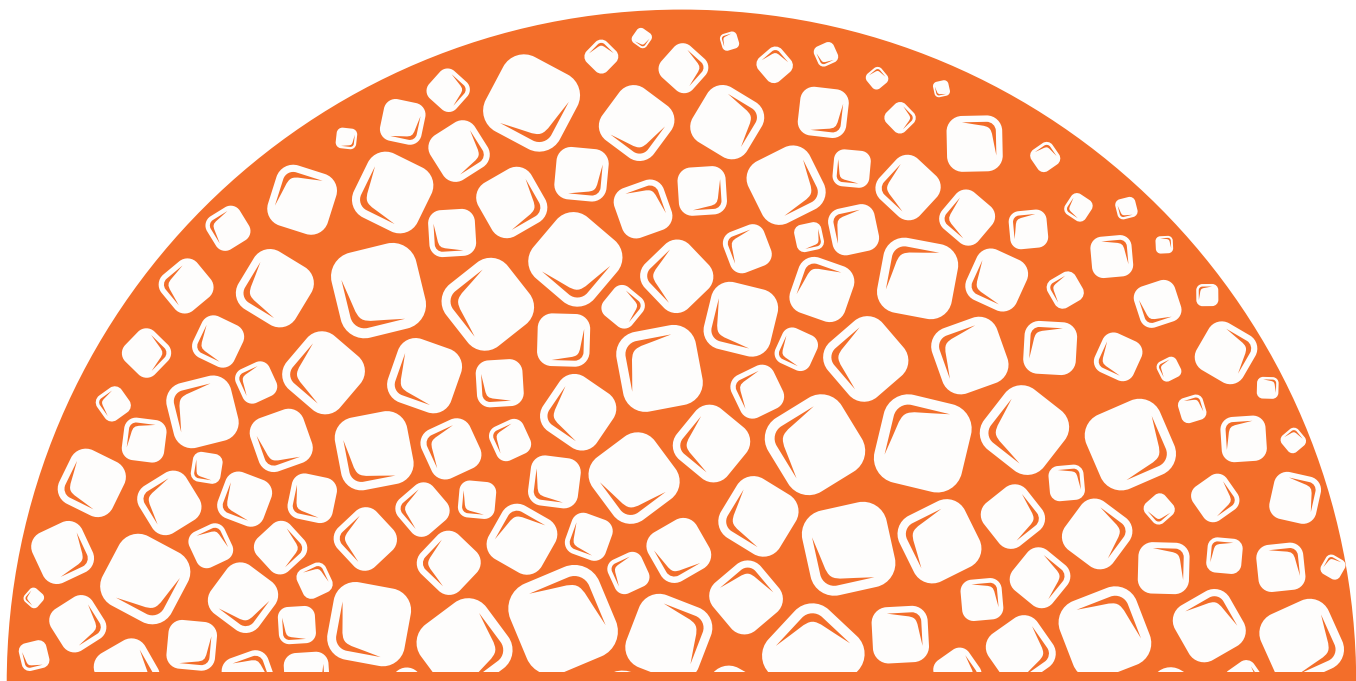


Nepřímé (fixní)

**Kam a jak
dávat
práci?**

Můžu veškerou svou
práci převést na
peníze vynásobením
hodinovkou.

Výhodnější je ale
počítat s fixní
měsíční "výplatou"
a tu si
započítat jen
jednou.



Přímé (variabilní)

Počítám si je

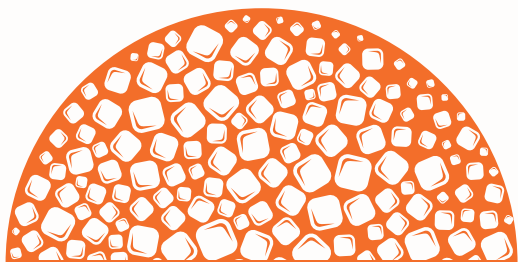
u každého produktu

nebo

u každého typu

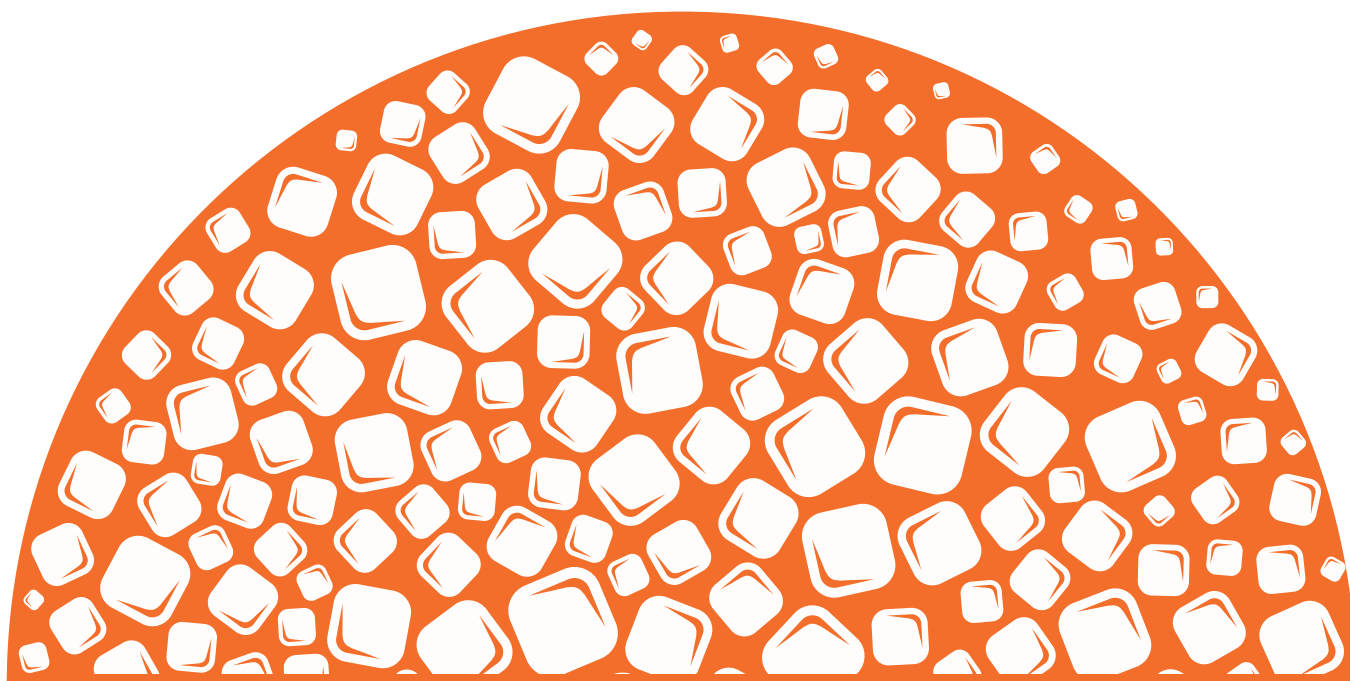
produktu

zvlášť



Přímé (variabilní) náklady

produkt	látka	knoflíky	ostatní galanterie	balící papír	CELKEM
tričko	142 Kč		3 Kč	5 Kč	150 Kč
šaty	290 Kč		5 Kč	5 Kč	300 Kč
halenka	142 Kč	33 Kč	10 Kč	5 Kč	200 Kč
košilové šaty	290 Kč	45 Kč	10 Kč	5 Kč	350 Kč
čelenka	zbytky		1 Kč	2 Kč	3 Kč



Nepřímé (fixní)

Všechny **ostatní**
výdaje

Přepočítám je na
určitý časový úsek
(měsíc nebo rok)

Některé jsou složitější:

- **Nástroje a vybavení**
- **Nepravidelné výdaje**
- **Plánované investice**

Nástroje
a
vybavení

Už je máme.

Neřešíme moc,

za kolik jsme je koupili,

ale spíš

- **jak dlouho** nám
vydrží
- **za kolik** seženeme
další

**Když to
vydělíme
vyjde nám,
kolik bychom
měli měsíčně
na náhradu
odkládat**

**fixní
výdaj**

=

**za kolik
seženu nový**

**jak dlouho
vydrží
současný**

Příklad: šicí stroj

**Nový, který by mi
vyhovoval, bude stát
asi 28 000 Kč**

**Můj stávající stroj mi
nejspíš vydrží 4 roky**

měsíční nepřímý výdaj =

$$= \frac{28\,000 \text{ Kč}}{48 \text{ měsíců}} = 583 \text{ Kč}$$

**Nepraví-
delné
nepřímé
výdaje**

Nepřímé výdaje by měly
být fixní. Někdy to tak ale
není.

Jsou věci, za které
vydáváme nepravidelně,
ale nejdou přiřadit
jednotlivým výrobkům.

například

- vzdělávání
- reklama
- účast na trzích
-

Nejlepší je vytvořit
si na každou
kategorii **rozpočet**
a ten pak mít jako
fixní výdaj
(například měsíční
nebo roční)

Příklad: **vzdělávání**

**Podle předchozích
zkušeností vím, že
za rok utratím
kolem 15 tisíc Kč
za kurzy a další
vzdělávání**

měsíční nepřímý výdaj =

$$= 15\,000 \text{ Kč} / 12 = 1250 \text{ Kč}$$

Musím si vést
evidenci a dát si
pozor, abych
částku 15 000 Kč
za rok
nepřekročila.

Pokud to moje
bankovníctví
umožňuje, mohu
také mít speciální
podúčet nebo
obálku pro každý
rozpočet.

**Pokud to moje
bankovníctví
umožňuje, mohu
také mít speciální
podúčet nebo
obálku pro každý
rozpočet.**

Plánované
investice
(časem si
chci přídít)

Děláme to stejně jako
s vybavením.

Řeším

- **za jak dlouho** si
chci danou
věc pořídit
- **kolik** to bude stát

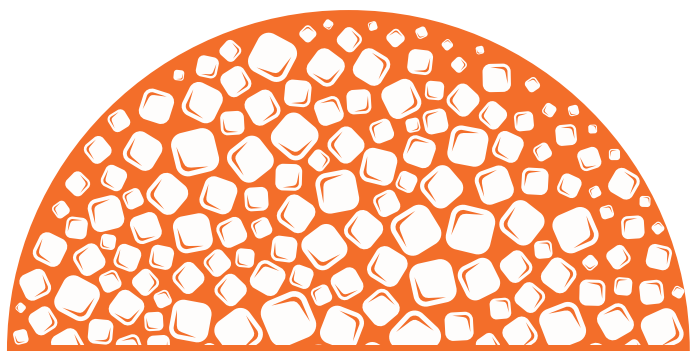
Na danou
investici si pak
pravidelně
odkládám
potřebnou
částku.

Nepřímé (fixní) náklady

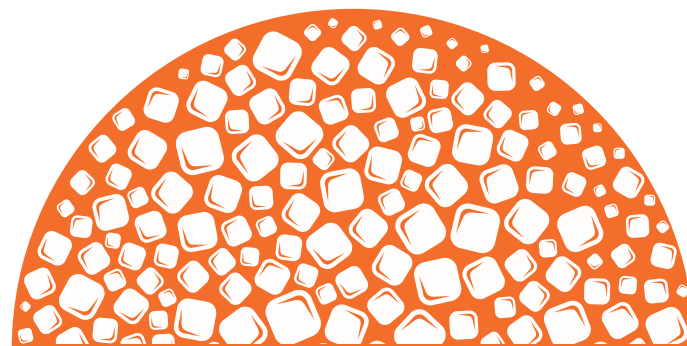
co	výpočet	měsíčně
e-shop		500 Kč
internet a telefon		300 Kč
šicí stroj	$28000/48$	583 Kč
...	...	...
vzdělávání	$15000/12$	1250 Kč
...	...	...
redesign webu	$10000/(4 \times 12)$	208 Kč

co	výpočet	měsíčně
rozpočet na reklamu		5000 Kč
paušální daň		5500 Kč
...		”
Výplata		25 000 Kč
...	...	...
CELKEM	45 250 Kč	

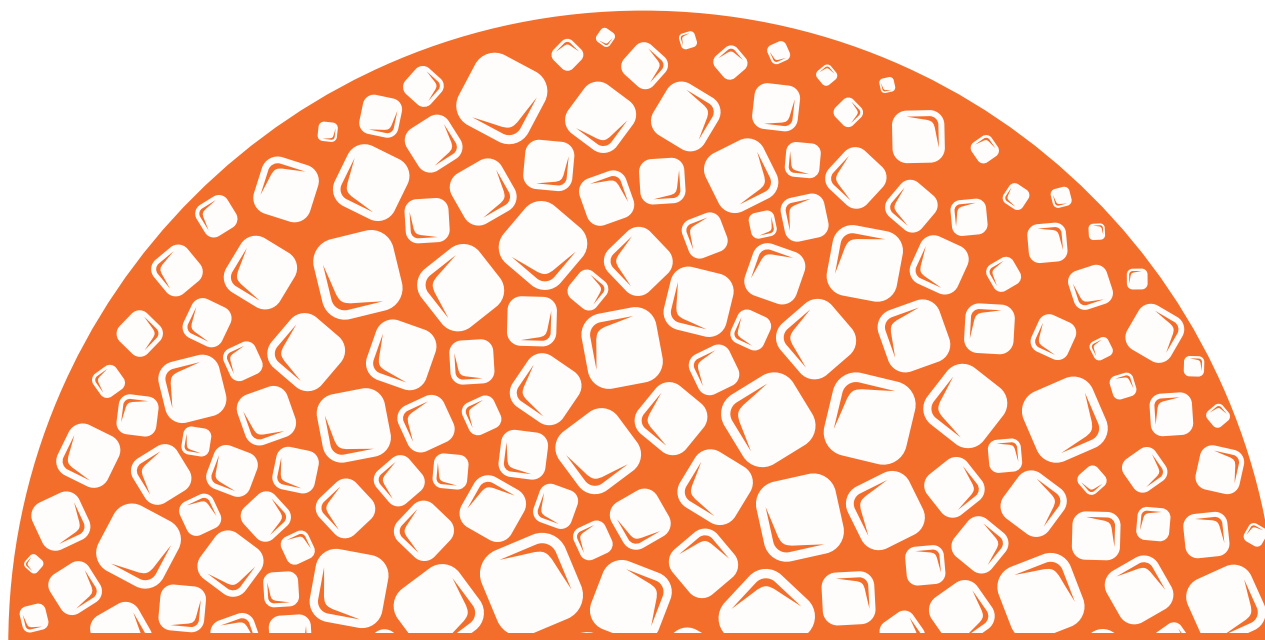
Časové náklady



Přímé (variabilní)

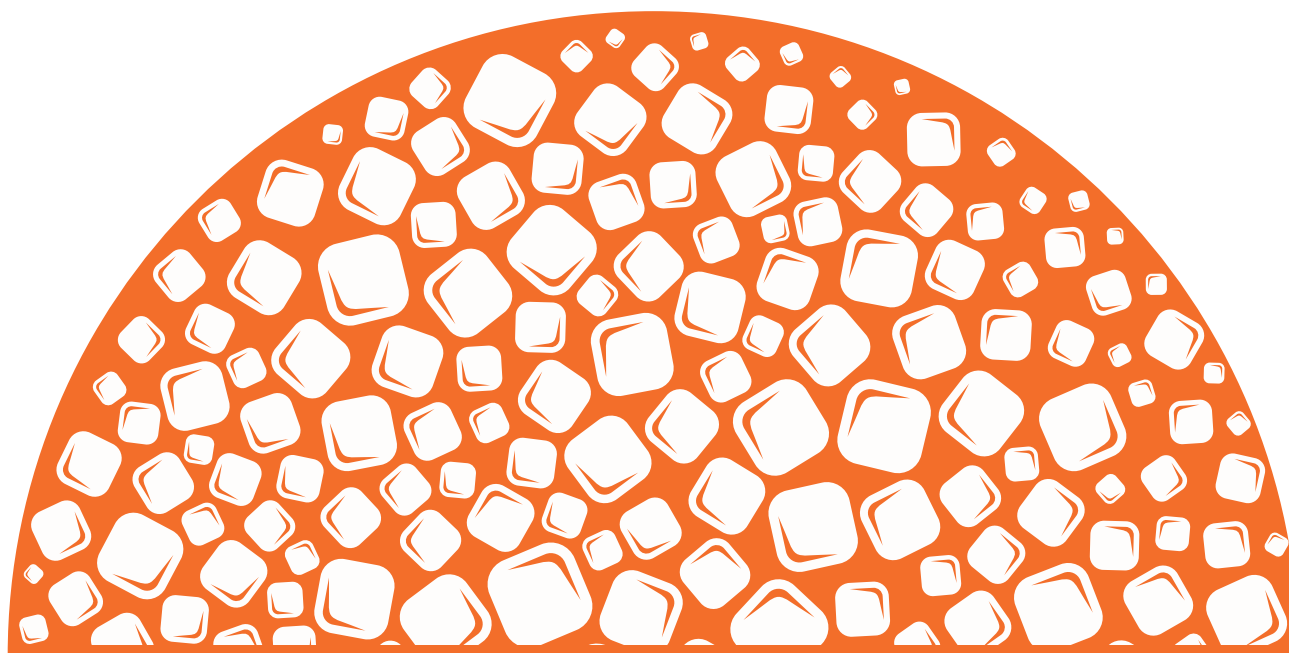


Nepřímé (fixní)



Přímé (variabilní)

- práce na výrobku
- balení
- domlouvání
- ...



Nepřímé (fixní)

- komunikace se zákazníky,
- marketing,
- focení,
- vystavování zboží,
- administrativa...

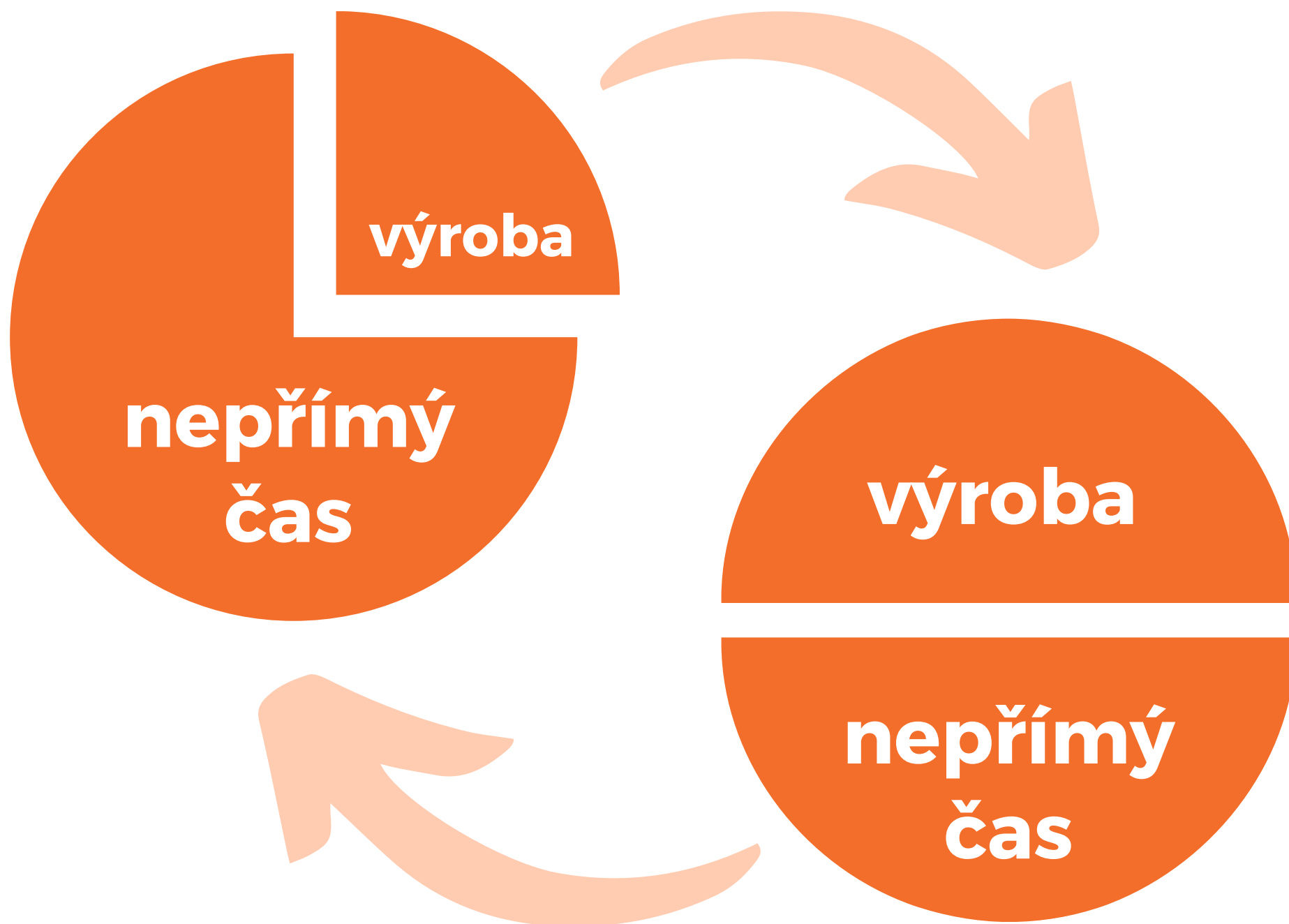
**Jak naložit
s časovými
investicemi
?**

čas je jen
další náklad

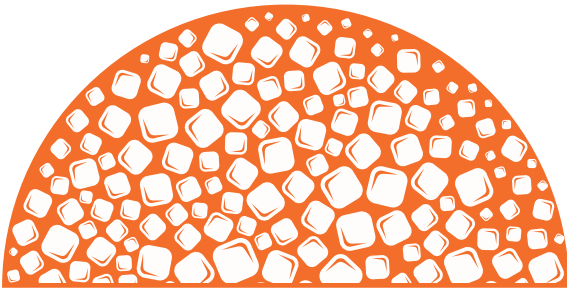
Můžu použít stejné
techniky jako
u peněz - například
si udělat měsíční
časový "rozpočet"
na určitou činnost.

Ideální je čas
nějakou dobu
přesně **sledovat a**
psát.

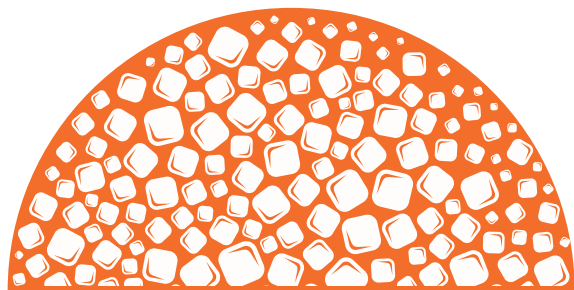
Pak teprve spoléhat
na odhady.



Přímé (variabilní) časové náklady



produkt	práce (čas)	látka	ostatní	CELKEM
tričko	1 hod	142 Kč	8 Kč	150 Kč
šaty	1,5 hod	290 Kč	10 Kč	300 Kč
halenka	3,5 hod	142 Kč	49 Kč	200 Kč
košilové šaty	3,5 hod	290 Kč	60 Kč	350 Kč
čelenka	15 min	zbytky	3Kč	3 Kč



Nepřímé (fixní) časové náklady

co	měsíčně
správa e-shopu	12 hodin
marketing	25 hodin
vzdělávání	4 hodiny
focení	8 hodin
...	...
CELKEM	57 hod

Celkem měsíčně
hodin:

111 hod.

Na výrobu mi
zbývá:

111 - 57 = 54 hod.

O co nám v cenotvorbě jde:

Jak započítat
všechny **náklady**,
které máme?

Jak si nastavit
hrubou **marži**,
abychom byli
v zisku?

HRUBÁ MARŽE

PŘÍMÉ NÁKLADY

**CENA
PRODUKTU**



NEPŘÍMÉ NÁKLADY

45 250,-

HRUBÁ MARŽE

HRUBÁ MARŽE

HRUBÁ MARŽE

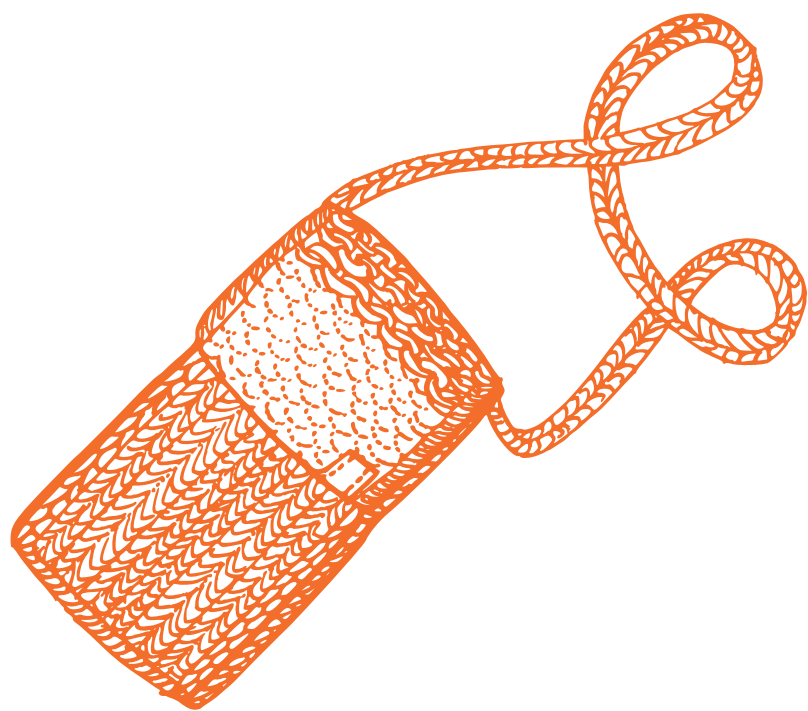
HRUBÁ MARŽE

HRUBÁ MARŽE

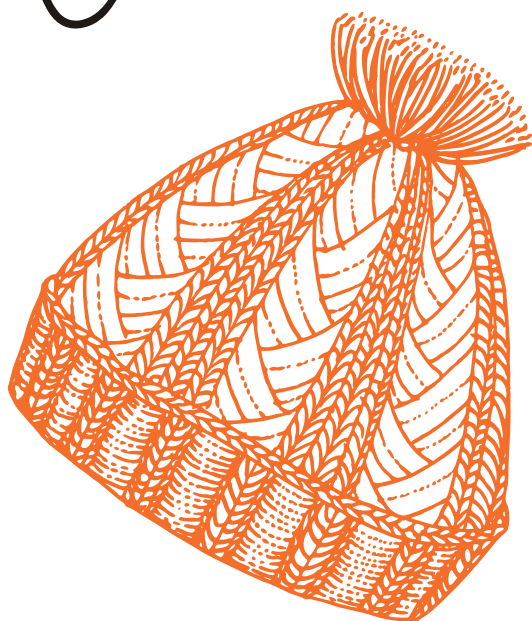
HRUBÁ MARŽE

HRUBÁ MARŽE

**Jak
stanovit
hrubou
marži?**



kde je problém?



Prodáváme více
různých
výrobků

Jejich marže
se liší

Jak určit
dopředu kolik
se čeho prodá?

pozývajúce
na to trik

**U každého výrobku
si představíme,
jako bychom
vyráběli a prodávali
jen tu jednu věc.**

U každého výrobku
si představíme,
jako bychom
vyráběli a prodávali
jen tu jednu věc.

Můžeme
začít
počítat

produkt	práce (čas)	Přímé náklady	kolik zvládnu za měsíc vyrobit	Jaká marže musí být na jednom výrobku	Jaká je minimální cena
tričko	1 hod	150 Kč		250 Kč	
šaty	1,5 hod	300 Kč		1250 Kč	
halenka	3,5 hod	200 Kč		2000 Kč	
košilové šaty	3,5 hod	350 Kč		2800 Kč	
čelenka	15 min	3 Kč		200 Kč	

na výrobu mi zbývá **54** hodin

nepřímé náklady: **45 250** Kč

produkt	práce (čas)	Přímé náklady	kolik zvládnu za měsíc vyrobit	Jaká marže musí být na jednom výrobku	Jaká je minimální cena
tričko	1 hod	150 Kč	54	250 Kč	
šaty	1,5 hod	300 Kč	36	250 Kč	
halenka	3,5 hod	200 Kč	15,4	250 Kč	
košilové šaty	3,5 hod	350 Kč	15,4	250 Kč	
čelenka	15 min	3 Kč	216	250 Kč	

na výrobu mi zbývá **54** hodin

zvládnu vyrobit = 54 / pracnost

produkt	práce (čas)	Přímé náklady	kolik zvládnu za měsíc vyrobit	Jaká marže musí být na jednom výrobku	Jaká je minimální cena
tričko	1 hod	150 Kč	54	838 Kč	
šaty	1,5 hod	300 Kč	36	1257 Kč	
halenka	3,5 hod	200 Kč	15,4	2938 Kč	
košilové šaty	3,5 hod	350 Kč	15,4	2938 Kč	
čelenka	15 min	3 Kč	216	209 Kč	

nepřímé náklady: 45 250 Kč

$$\text{marže} = 45\,250 / \text{kapacita}$$

produkt	práce (čas)	Přímé náklady	kolik zvládnu za měsíc vyrobit	Jaká marže musí být na jednom výrobku	Jaká je minimální cena
tričko	1 hod	150 Kč	54	838 Kč	989 Kč
šaty	1,5 hod	300 Kč	36	1257 Kč	1557 Kč
halenka	3,5 hod	200 Kč	15,4	2938 Kč	3138 Kč
košilové šaty	3,5 hod	350 Kč	15,4	2938 Kč	3288 Kč
čelenka	15 min	3 Kč	216	209 Kč	212 Kč

minimální cena = marže + přímé náklady



POZOR!

Cena, která nám
vyšla, je opravdu
minimální.

Když prodáme za
nižší, budeme
prodávat.

Počítá s tím, že
prodáme vše, co
zvládneme
vyprodukovat.

Prodáme to dříve nebo
později. Produkty se
nám dlouhodobě
nehromadí.

Následuje zděšení

Co teď s tím?

**Promýšlet různé
varianty,
propočítávat je,
podle toho upravit
nejen ceny,
ale celé podnikání**

**Chcete
počítat
s lehkostí?**

KOUZELNÁ TABULKA

pro výpočet ceny

hadmadebyznys.cz/cenotvorba

