

E-mail marketing

**HAND
MADE
BYZNYS**

TIPY NA MAGNETY

Poštovné zdarma Je lepší než nabízet slevu. Na slevy si lidé strašně lehce zvyknou.	Dárek k objednávce Nabídněte něco, co zákazníci potěší a vás to nezruinuje.	Losování Losujte každý měsíc výherce malého dárku nebo (velké) slevy.
Kvíz* Nechte lidi otestovat své znalosti nebo se dozvědět něco o sobě.	Minikurz* Vzdělejte své zákazníky v oblasti, která je zajímavá a týká se vašeho podnikání.	Checklist* Udělejte užitečný seznam. Například pro svatební checklist pro nevěsty.
Tahák* Shrňte informace z oblasti, která je tématem vaší značky.	Něco k vytisknutí Pokud prodáváte digitální produkty, nabídněte ochutnávku.	Tapety a fotky Vhodné pro fotografie a ilustrátory. Můžete posílat ochutnávku každý měsíc.
Hra* Vymyslete tématickou hru, kterou ocení jen členové vašeho kmene.	Recept** Pokud máte něco společného s jídlem, nabídněte tajný recept.	Video návod* Ukažte, že jste odborník a pomozte zákazníkům s používáním produktu
Personalizace Nabídněte úpravy na přání a zakázky jen vašim odběratelům.	Dárkové balení Zvlášť před Vánoci je to super lákadlo. Ukažte fotku dárkového balení.	VIP pozvánky Budujte komunitu a pořádejte srazy. Pozvánku dostanou jen přihlášení.
Body Udělejte věrnostní program a přihlášeným připište extra body.	Lepší doručení Nabídněte rychlejší doručení nebo doručení domů místo na pobočku.	*) Dejte si obzvlášť pozor, ať nevytváříte bonus atraktivní pro vaše konkurenty, ale nezajímavý pro zákazníky. Mějte vždy na mysli • téma vaší značky (video #15) • ideálního zákazníka (video #14) **) Tak složitý, že si to radši koupí hotové od vás 😊

E-mail marketing

**HAND
MADE
BYZNYS**

INSPIRACE PRO NEMAGNETY

1 Milujete _____? Přihlaste se k mému newsletteru a získejte exkluzivní nabídky přímo do vaší schránky!	2 Zajímá vás, jak vytvářím _____? Přihlaste se k mému newsletteru získejte exkluzivní pohled do mého ateliéru a výrobního procesu.	3 Milujete _____ stejně jako já? Přihlaste se k mému newsletteru a sdílejte mou vášeň se mnou!
4 Chcete být vždy v obraze o tom, co se děje v světě _____? Přihlaste se k mému newsletteru a zůstaňte v kontaktu.	5 Staňte se součástí naší exkluzivní komunity milovníků _____! Přihlaste se k našemu newsletteru a získejte tajné nabídky.	6 Nezmeškejte žádnou novinku z _____! Přihlaste se k mému newsletteru a buďte první, kdo se dozví o nových výrobcích a akcích!
7 Náš svět je plný _____ a _____. Připojte se k nám přes náš newsletter a staňte se součástí této úžasné komunity.	8 Zajímáte se o _____? Přihlaste se k mému newsletteru a získejte inspiraci, tipy a triky pro _____.	9 Buďte součástí našeho příběhu! Přihlaste se k našemu newsletteru a sledujte, jak se vyvíjí naše výrobky a naše podnikání.

O ČEM PSÁT



Tyto dvě věci spolu souvisí. Zjistěte, o čem píšete nejraději a nejvíc a podle toho zformulujte váš nemagnet.

Nahlédnutí pod pokličku	Nové produkty a kolekce	Produkty, které budete brzy stahovat z prodeje.
Nejoblíbenější produkty	Zaostřeno na jednu oblast nabídky	Dobročinnost nebo šetrnost v mém podnikání
Kde mě potkáte naživo	Obchody, kde si můžete zboží prohlédnout	Recenze, zmínky v médiích, napsali o nás
Příběhy mých zákazníků	Příběh mého podnikání, produktu nebo kolekce	Zaostřeno na určitý materiál nebo techniku
Spolupráce s jinými tvůrci a vzájemné doporučení	Nový článek na blogu (nikdy jej neposílejte celý)	

Vyberte si pro každý newsletter vždy 1-4 témata (ideálně 3) a ty zpracujte. Nikdy nezapomínejte na téma vaší značky a na milovaného zákazníka.